

GRUPPO BANCA SELLA



RELAZIONE SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE 2013

**Documento redatto dal Comitato Etico
GRUPPO BANCA SELLA**

Comitato etico

Primus
Viceprimus

Pietro Sella
Attilio Viola

Doris Messina
Erica Pozzo
Carlo Prina Della Tallia
Luca Revello
Caterina Sella

Responsabilità sociale

Premessa

Crediamo che il “fare banca” non sia un’attività come tutte le altre; la banca, infatti, per i propri Clienti non è un semplice fornitore di servizi.

Da sempre la prosperità di un Paese, di una regione, di una comunità locale dipendono anche dal buon funzionamento del sistema bancario. Il lavoro e il profitto di un istituto di credito rappresentano, infatti, la premessa indispensabile al benessere di una grande comunità composta da tutti i cosiddetti *stakeholder*: i Clienti innanzi tutto, ma anche il personale, i fornitori, le controparti, la comunità locale in genere e gli azionisti.

Consapevole di questo, il Gruppo Banca Sella ha improntato fin dalle sue origini il proprio operato a valori e principi formalizzati dal 2003 nel Documento dei Valori del Gruppo Banca Sella, che rappresentano il punto di riferimento per tutte le iniziative e le relazioni con gli *stakeholder* e sanciscono i cardini del nostro lavoro.

Solo facendo bene il proprio lavoro, con un comportamento etico, è possibile creare valore non solo per l’azienda stessa, ma per tutti gli *stakeholder*: siamo pertanto convinti che un comportamento responsabile, ispirato a valori etici, sia alla base di una crescita sana e duratura del Gruppo.

In un contesto economico così come l’attuale, dinamico, sfidante ed in costante cambiamento, che ha determinato di riflesso importanti adattamenti strutturali del Gruppo Banca Sella, risulta quanto mai necessario mantenere un senso di identità condiviso e supportato dai più alti valori.

Comitato etico

Dal 2003 opera il Comitato Etico di Gruppo, il cui Primus è l’Amministratore Delegato della Capogruppo.

Il Comitato Etico:

- definisce, modifica e aggiorna i principi etici del Gruppo
- diffonde tali principi, vigila sul loro rispetto e sulla percezione degli stessi all’interno e all’esterno del Gruppo
- coordina le informazioni sociali nel bilancio
- formula linee guida di comportamento etico che riguardano tutti i prodotti e servizi del Gruppo, nonché i criteri metodologici cui devono attenersi i prodotti che espongono l’etichetta di “etico” (ad es. prodotti di finanza etica) nel Gruppo Banca Sella
- esprime pareri su argomenti quali l’opportunità di finanziare settori specifici e sulle elargizioni liberali
- definisce le *policies* di *Corporate Social Responsibility* del Gruppo nei confronti dei diversi *stakeholder* (azionisti, Clienti, dipendenti, collettività, fornitori, media, Stato, ambiente)

Il Comitato Etico ha funzioni consultive, è formato da componenti interni al Gruppo, ma può avvalersi di esperti esterni per l’analisi di problematiche specifiche.

Inoltre esso è un meccanismo operativo, funzionale alle attività di business che vogliamo siano caratterizzate dal rispetto dell’etica e dal comportamento responsabile.

Rapporti con le risorse umane

Il Gruppo Banca Sella considera fattore positivo di successo il massimo coinvolgimento delle Persone al raggiungimento degli obiettivi strategici e di business. Per questo promuove una cultura orientata, tra gli altri, ai valori di meritocrazia, ai risultati, alla professionalità e alla competenza.

Nella profonda convinzione che persone capaci e motivate facciano la differenza nel raggiungimento dei risultati, il Gruppo Banca Sella cura con particolare attenzione lo sviluppo e l’adeguatezza delle competenze delle proprie risorse umane, favorendone la crescita interna e l’acquisizione di *skill*, esperienze e conoscenze indispensabili per rispondere alle richieste/necessità della Clientela, ai mutamenti normativi, di mercato e della concorrenza.

Coerentemente con questo spirito, la collaborazione, unita all'umiltà e alla trasparenza, sono quindi un presupposto fondamentale per la crescita professionale.

Competenza e professionalità sono incentivate dalla presenza di piani formativi specifici per ruolo, dalla formazione in affiancamento, da una forte spinta all'autoformazione, dal continuo affinamento delle pratiche di lavoro nonché dall'analisi critica della propria attività e dalla correzione dei propri errori.

Il Gruppo Banca Sella è, inoltre, convinto dell'importanza del contributo dei singoli allo sviluppo di nuove idee e azioni: ogni persona è una preziosa fonte di sviluppo e innovazione per l'azienda e, per questo, il Gruppo stimola il più possibile la nascita di idee, dando spazio all'approfondimento delle intuizioni e favorendo la creazione di un ambiente dinamico e incoraggiante. È da questo presupposto che nasce la filosofia della "porta aperta", secondo cui ognuno ha la possibilità (e il dovere) di portare avanti i propri suggerimenti e dare così il proprio significativo contributo alla crescita dell'azienda.

Pari opportunità

Il Gruppo crede che le responsabilità e i riconoscimenti debbano essere attribuiti a chi li merita, a chi è capace.

La nostra vuole essere un'impresa meritocratica, dove ogni responsabile lavora per premiare e far crescere coloro che ottengono risultati. La misurazione dei risultati va effettuata su dati oggettivi, misurabili, documentati e confrontati. È quindi nostro obiettivo riconoscere i diversi meriti per premiare equamente chi li ha conseguiti, e individuare sempre il compito più adatto per ognuno. La distribuzione dell'organico del Gruppo conferma un sostanziale equilibrio numerico tra uomini e donne. Rispetto al 2012, un leggero incremento della percentuale, ha fatto sì che al 31.12.2013 la percentuale di donne superasse il 50% .

	31.12.2013
Uomini	2.014
% uomini/totale	49,83 %
Donne	2.028
% donne/totale	50,17 %
Totale	4.042

All'interno dell'organico, il 29% dei ruoli di capo Succursale è assegnato ad una donna. Il Gruppo inoltre favorisce orari di lavoro flessibili, per esempio con la formula del part-time, che riguarda circa il 10,5% dei dipendenti del Gruppo Banca Sella. Tale percentuale sale ad oltre il 12% se si prendono a riferimento i soli dipendenti delle società italiane ed è costituita in grande maggioranza da donne.

Convenzioni e iniziative per i dipendenti

I dipendenti dal 1999 hanno la possibilità di accedere al fondo di previdenza complementare, che prevede, a fronte del versamento di contributi aziendali ed individuali, un trattamento pensionistico integrativo a quello erogato dall'INPS.

Tutti i dipendenti godono inoltre di una polizza assicurativa sanitaria la cui copertura è estendibile anche a tutti i propri familiari.

Oltre alle condizioni economicamente più vantaggiose per prodotti bancari e finanziari dell'azienda riconosciute a favore dei dipendenti e dei loro parenti, vengono mantenute attive e incrementate le convenzioni con fornitori di servizi e di prodotti di vario genere allo scopo di offrire acquisti a condizioni agevolate ai dipendenti del Gruppo. Tutte le convenzioni stipulate sono consultabili in un'apposita sezione della Intranet ad esse dedicate.

Coinvolgimento, comunicazione interna ed eventi

Le attività di Comunicazione Interna promosse nel 2013 hanno avuto lo scopo di supportare il raggiungimento degli obiettivi strategici e di budget del Gruppo attraverso un'azione costante di allineamento sulla Vision aziendale e sulle Strategie di Gruppo.

In continuità con il passato, il piano di comunicazione è stato eseguito in base ai seguenti principi: chiarezza e trasparenza dei messaggi veicolati attraverso i vari canali a disposizione del Gruppo, unitamente ad un costante monitoraggio dell'impatto e dell'efficacia della comunicazione sui dipendenti.

In particolare le attività si sono concentrate in:

- un sempre più efficace “ascolto” delle esigenze dei dipendenti;
- innovazione dei processi e degli strumenti di comunicazione interna;
- un importante focus dedicato alla chiara diffusione delle strategie.

Dedicati a questi temi, sono stati organizzati **oltre 30 eventi** in Italia e presso le Sedi delle Società all'estero, per la presentazione del “Piano Strategico 2013-2015 del Gruppo Banca Sella”, durante i quali il CEO della Capogruppo, insieme alla Direzione delle rispettive Società del Gruppo, ha incontrato tutti i dipendenti (circa 4000 persone coinvolte).

Di particolare rilievo, inoltre, l'organizzazione anche nel 2013 di una **diretta video** durante la quale, tutti i dipendenti del Gruppo, collegati dalla propria Società, Ufficio e Succursale, hanno potuto assistere in *live meeting* ad un intervento del CEO di Gruppo (circa 4000 persone coinvolte e oltre 450 punti di connessione attivati).

Nel corso dell'anno è proseguito l'impulso all'innovazione degli strumenti di comunicazione Interna. Di seguito gli strumenti e le attività di comunicazione interna svolte nel 2013:

- **Intranet 2.0:** il punto di accesso alle informazioni operative, istituzionali e di *Knowledge Management* del Gruppo. È proseguito il *fine tuning* del portale aziendale, ottimizzato nella navigazione e nella ricerca anche grazie alla continua evoluzione del Motore di Ricerca, che rappresenta il punto di forza della nuova Intranet aziendale.
- **Social network:** sono proseguiti gli utilizzi e le evoluzioni degli strumenti di collaborazione (tra cui blog e wiki). Si sono evolute e rinnovate le community aperte a cluster di popolazione aziendale, in cui i dipendenti coinvolti hanno a disposizione uno spazio dedicato nel quale usufruiscono di documenti e servizi a loro dedicati grazie ad aree specifiche non solo di informazione, ma anche di condivisione e confronto.
- **GBS Channel:** il canale di video informazione e disponibile per i dipendenti attraverso la Intranet aziendale. Nato nel 2006 come TG Aziendale, il portale di videosharing del Gruppo è organizzato con contenuti multimediali suddivisi in canali e fruibili on demand. Realizzato con la diretta partecipazione e coinvolgimento dei Colleghi, lo strumento fornisce con un linguaggio semplice e chiaro informazioni sulle linee guida, i cambiamenti organizzativi, le novità su prodotti e servizi, le iniziative commerciali e gli eventi aziendali. GBS Channel ha inoltre le caratteristiche web 2.0 che consentono ai dipendenti di lasciare commenti ed assegnare un giudizio di gradimento sui singoli video in tempo reale.
- **GBS Wiki:** nata nel 2011, GBS Wiki è l'enciclopedia collaborativa del Gruppo Banca Sella, al cui interno si trovano le definizioni dei termini che vengono utilizzati nella attività quotidiana, tratti da glossari precedentemente pubblicati sulla Intranet, da altre fonti interne e da dizionari istituzionali esterni qualificati. Tutti i dipendenti, in stile web 2.0, possono partecipare aggiungendo nuove definizioni o modificando quelle esistenti.
- **GBS24:** nel 2013 è nato GBS24, il nuovo *house organ* distribuito a tutti i dipendenti e pubblicato anche sulla Intranet Aziendale. La rivista è realizzata da una redazione interna in collaborazione con giornalisti ed esperti del settore finanziario de Il Sole 24 Ore. Il format prevede articoli sulle principali attività e iniziative del Gruppo Banca Sella, affiancati da analisi e approfondimenti dello scenario esterno, con l'obiettivo di contribuire ad accrescere le conoscenze e le competenze di ciascun dipendente.
- **Eventi:** oltre alla serie di incontri già citati, nel 2013 si sono svolti diversi incontri istituzionali e di aggregazione volti al coinvolgimento dei dipendenti. Si evidenziano tra gli altri:
 - **Incontri periodici mensili:** con la partecipazione dei CEO delle società del Gruppo e dei Responsabili di Area della Capogruppo nel corso dei quali vengono condivise le linee strategiche e l'andamento del Gruppo Banca Sella. Per favorire un maggiore coinvolgimento, in alcuni incontri partecipano anche i responsabili commerciali;
 - **Premiazioni dei dipendenti:** momento di celebrazione durante il quale sono stati premiati i colleghi che si sono particolarmente distinti durante l'anno per risultati significativi e comportamenti positivi, in linea con i valori aziendali;
 - **Workshop tematici:** incontri volti ad approfondire e condividere alcune tematiche di natura commerciale-strategica e che hanno visto la partecipazione principalmente delle figure commerciali.

Circolo aziendale ca' sella

Nel corso del 2013 il Circolo Interaziendale dei dipendenti delle società del Gruppo Banca Sella – Ca' Sella ha organizzato, come consuetudine, numerosi eventi.

Il contenitore online delle iniziative Cral si è arricchito di 64 nuove iniziative dedicate al Gruppo Banca Sella (223 complessive).

Il 9 e 10 marzo 2013 si è svolta a Pila la Festa della Neve del Gruppo Banca Sella, che ha visto la partecipazione di 43 persone, tra colleghi del Gruppo e loro familiari.

In occasione della Festa dello Sport, il 28 e 29 settembre 2013 nei pressi di Sirmione, si sono svolti i tornei di calcetto e pallavolo, 4 colleghi hanno partecipato alla Mezza Maratona Bancari e Assicurativi di Boario Terme, mentre gli altri colleghi con le famiglie hanno trascorso una giornata a Gardaland; tutte le Banche e le società del Gruppo sono state coinvolte e attivamente hanno partecipato 193 persone, tra colleghi e familiari.

Nei vari campionati italiani interbancari di sport, quali ciclismo e corsa, alcuni colleghi si sono particolarmente distinti per i risultati ottenuti. La squadra Banca Sella si è piazzata terza alla maratona bancari di Treviso ed ha vinto il campionato bancario Cross.

Altre attività particolarmente apprezzate dai colleghi sono quelle culturali e dedicate alla prevenzione e al primo soccorso. Tra queste ricordiamo il corso di public speaking e le proiezioni fotografiche di album realizzati da colleghi. Il corso di public speaking realizzato, in collaborazione con l'ufficio formazione, su iniziativa di alcuni colleghi che sentivano l'esigenza di migliorare le proprie capacità di parlare in pubblico, ha riscontrato un buon successo. Sono state realizzate 4 date, una al mese a partire da settembre 2013, che hanno visto un crescendo di partecipanti. Per quanto riguarda le proiezioni fotografiche sono state realizzate 4 serate con immagini del Perù, dell'India, del Kirghizistan, della Cina a cui hanno partecipato una media di 30 partecipanti.

In collaborazione con la Croce Rossa Italiana, infine, è stata organizzata una serata sul tema della disostruzione delle vie respiratorie per bambini e lattanti. La serata si è rivelata un vero successo, coinvolgendo oltre 90 partecipanti.

Formazione

A livello di Gruppo nell'anno 2013 sono state erogate circa 93.000 ore di formazione in aula, alle quali si aggiungono 23.000 ore fruite mediante la piattaforma e-learning e circa 800 ore in affiancamento, per un totale complessivo di circa 117 mila ore di formazione.

Le tematiche maggiormente sviluppate sono state:

- l'aggiornamento delle competenze commerciali per la rete retail, finalizzato all'approfondimento degli strumenti operativi a supporto dell'attività consulenziale. Nello specifico per i ruoli di succursale, gli aggiornamenti sono stati finalizzati da un lato alla creazione e al consolidamento dell'identità di ruolo e alla specializzazione e dall'altro all'allineamento del ruolo alla funzione di coordinamento e supporto commerciale dei nuovi mercati commerciali;
- l'aggiornamento delle competenze tecniche per famiglia professionale, con particolare riferimento all'information technology, al processo di budgeting e alla gestione dei progetti;
- lo sviluppo delle capacità individuali, prevalentemente attraverso la partecipazione ad attività formative interaziendali, per favorire la conoscenza ed il confronto fra colleghi appartenenti ad unità organizzative differenti.

Di particolare rilevanza è stato il progetto di mappatura delle conoscenze di tutti i dipendenti. Sono state prese in considerazione le principali conoscenze relative ai profili della rete commerciale e le conoscenze tecnico-specifiche che caratterizzando alcune aree cruciali come l'organizzazione, il controllo di gestione ed il risk management. La mappatura, che nell'anno 2012 aveva coinvolto tutti i dipendenti in un primo step di autovalutazione, si è conclusa nel 2013 con il processo di valutazione annuale e la validazione da parte del responsabile. La mappatura delle conoscenze in auto ed etero valutazione rappresenta un momento fondamentale per il miglioramento professionale di ciascun collaboratore, in quanto consente di allineare le reciproche aspettative e costruire un piano di miglioramento professionale annuale condiviso; l'analisi dei gap formativi emersi a seguito della mappatura delle conoscenze è stata la base di partenza per la progettazione di alcuni degli interventi formativi previsti nell'anno.

Nel 2013 è proseguita l'attività dell'Università Aziendale, la struttura del Gruppo dedicata alla formazione, che ha l'obiettivo di diffondere i valori e la cultura aziendale, di supportare la ricerca e l'innovazione e di collaborare con università e centri formativi nazionali e internazionali, durante l'anno ha avviato avviate numerose attività. Accanto a quelle consuete di formazione, si sono affiancate le attività delle Scuole interne "Commerciale" e "Credito", con l'obiettivo di rivedere l'impostazione complessiva dei piani formativi alla luce dei cambiamenti organizzativi attuati nel corso dell'anno (introduzione di nuovi ruoli e portafogliazione). Nell'ambito delle due Scuole hanno svolto attività di impostazione e monitoraggio dei piani formativi i rispettivi Knowledge Owner, ovvero i responsabili della gestione della conoscenza del proprio ambito organizzativo.

Finalizzato all'incremento della motivazione e del senso di appartenenza, le direzioni di ogni azienda appartenente al Gruppo hanno avviato degli incontri di allineamento e formazione dei propri dipendenti, in merito alle linee guida strategiche del prossimo triennio. Attraverso l'approfondimento degli scenari esterni ed interni, la condivisione del piano strategico e l'allineamento sulle reciproche aspettative (della direzione aziendale e dei colleghi), i dipendenti hanno preso consapevolezza delle opportunità professionali che li attendono in un clima di serenità, trasparenza e reciprocità comunicativa.

Relativamente all'area normativa, sono proseguite le attività di aggiornamento delle competenze in materia di antiriciclaggio, sicurezza e trasparenza. Tali attività sono state effettuate con un approccio pragmatico, sia nell'analisi di casi pratici e sia nella riflessione sugli impatti operativi dell'applicazione quotidiana della normativa. In materia assicurativa i percorsi formativi di certificazione e mantenimento hanno permesso l'abilitazione all'intermediazione di 1526 dipendenti a livello di Gruppo.

In relazione allo sviluppo delle capacità individuali, nell'anno sono stati avviati percorsi individuali personalizzati, caratterizzati dalla partecipazione a corsi interaziendali per favorire la crescita attraverso il confronto e lo sviluppo di network professionali.

La formazione linguistica è proseguita come negli anni precedenti con l'erogazione di corsi differenziati per livello, sia individuali e sia di gruppo.

Nel 2013 si è confermato infine l'utilizzo dell'aula virtuale, con un monte ore erogato pari al 30% del totale ore dell'anno: tale modalità coniuga infatti i vantaggi formativi della formazione sincrona con i vantaggi organizzativi della formazione a distanza, rispondendo alle esigenze di conciliazione lavoro-famiglia dei dipendenti.

Rapporti con i sindacati

Nel mese di aprile 2013, a seguito della presentazione alle OO.SS. del Piano Strategico per il triennio 2013/2015, è stato sottoscritto, a livello di Gruppo, l'"Accordo in tema di riduzione/sospensione dell'orario di lavoro per il triennio 2013/2015". Sempre nello stesso mese, con riferimento alle società Banca Sella Holding e Banca Sella, è stata sottoscritta la contrattazione di II livello.

Inoltre nel giugno 2013, in base all'articolo 1 comma 47 della L. 13 dicembre 2010 nr. 220, è stato raggiunto un accordo in materia di detassazione degli elementi retributivi erogati ai dipendenti, direttamente correlati ad incrementi di produttività, qualità, redditività ed efficienza organizzativa utili al miglioramento della competitività aziendale.

Rapporti con i Clienti

Il Gruppo ha proseguito anche nel 2013 la misurazione annuale della soddisfazione dei Clienti attraverso un'indagine di *Customer Satisfaction*, realizzata attraverso 3.086 interviste dirette. Tra i risultati più significativi si segnalano:

Indagine 2012	Soddisfatti %	Molto soddisfatti %	Totale %
Gentilezza e Cortesia	18.66	72.20	90.86
Competenza	22.23	67.53	89.76
Giudizio complessivo sulla Banca	52.17	43.03	95.20

Voce del cliente

Il dialogo con i Clienti è alla base di ogni rapporto di fiducia e chiarezza. È per questo motivo che viene offerta al Cliente un'ampia gamma di canali per entrare in contatto con il Gruppo e viene invitato, tramite diversi canali, a comunicarci le proprie idee, suggerimenti, giudizi e lamentele sui prodotti e servizi.

Ascoltando attentamente i Clienti che esprimono la propria idea tramite un suggerimento o un reclamo è possibile infatti raccogliere informazioni preziose sull'organizzazione e sui servizi. Il reclamo è considerato nel Gruppo uno stimolo per migliorare; prendendo i provvedimenti necessari affinché vengano rimosse le cause che l'hanno originato, si possano prevenire in futuro situazioni analoghe a vantaggio così di tutti i Clienti.

Inoltre, con l'obiettivo di favorire il dialogo con i Clienti, dal 2008 la Banca ha uno spazio on line in modalità web 2.0 denominato "Banca delle Idee", che si è evoluto nel 2011 in "La Banca che piace", Community interattiva incentrata sul Cliente. In questa sezione i Clienti hanno la possibilità di personalizzare il proprio profilo, scegliendo un nickname e caricando un avatar, ed interagire con la Community, inserendo suggerimenti, votando le idee degli altri Clienti ed esprimendo un giudizio sui prodotti-servizi che utilizzano.

A tal proposito, anche nel corso del 2013, diversi sono stati i prodotti e servizi migliorati grazie alle idee e alle segnalazioni dei nostri Clienti. Durante l'anno, inoltre, è continuata l'attività di monitoraggio e di analisi delle recensioni sulle nostre applicazioni rilasciate dai Clienti sui principali market (Google Play, App Store). Inoltre dal mese di aprile, abbiamo l'opportunità di rispondere direttamente alle segnalazioni pubblicate su Google Play. Questa possibilità, concessa dallo store, si è rilevata particolarmente importante perché ci consente non solo di ascoltare e raccogliere i suggerimenti proposti, ma anche di interagire direttamente con i Clienti e fornire, se necessario, assistenza in merito alle nostre applicazioni. Un'ulteriore modalità di confronto, dunque, che va ad aggiungersi ai numerosi canali già disponibili per ascoltare la voce dei nostri Clienti.

In merito ai reclami, già dal 2006 è stato avviato un processo di risoluzione entro 48 ore dalla loro ricezione, che si applica alle segnalazioni per le quali possano essere rapidamente effettuati gli accertamenti dei fatti accaduti (relativi ad esempio a errori, malfunzionamenti o ritardi) e che in genere non richiedono ricerche documentali per le quali sono necessari tempi diversi.

Nel 2013 sono complessivamente pervenuti al Gruppo 1.440 reclami. Oltre la metà è riconducibile a motivazioni di carattere operativo nello svolgimento della normale attività quotidiana di gestione del rapporto. Tutti i reclami e le ulteriori richieste di supporto, pervenuti agli Uffici Reclami del Gruppo e rientranti nella tipologia "Reclami 48H", sono stati risolti entro i tempi stabiliti. Questi costituiscono il 57 % del totale, mentre il restante ha richiesto un tempo di risoluzione superiore.

Semplificazione processi al cliente – recupero produttività

L'obiettivo della semplificazione dei processi è quello di snellire l'operatività migliorando l'efficienza.

Il recupero di produttività ottenuto per l'anno 2013 nella rete distributiva di Banca Sella è stato pari a circa 94.500 ore su base annua, di cui una parte (oltre 18.000 ore) ottenuta grazie all'incremento delle operazioni effettuate in completa autonomia dalla Clientela attraverso canali telematici.

La semplificazione dell'operatività passa attraverso un'attenta revisione dei processi, sia esistenti che in corso di modifica. Attraverso la definizione ed adozione di "best practises" è possibile non solo uniformare i comportamenti ed ottimizzare le attività in Succursale, ma anche favorire l'accentramento ed automazione dei controlli per garantire un costante presidio del rischio, gravando meno sull'operatività di Succursale. A tal proposito sono state infatti accentrate alcune attività, in modo tale che la Succursale possa dedicare maggior tempo al Cliente.

Tra gli interventi effettuati quelli di maggior rilievo riguardano:

- la rivisitazione della quantità e della periodicità dei report commerciali compilati a mano dalle succursali e dai distretti (su richiesta della direzione reti);
- l'accentramento delle tesorerie;
- l'accentramento dell'attività amministrativa legata alle chiusure conto per Clientela irrintracciabile;
- il trasferimento dei prestiti personali in Consel.

Prodotti etici

Crediamo che tutta l'attività e il catalogo prodotti di un istituto bancario debbano essere costituiti ispirandosi a valori etici, in particolare nella definizione del prezzo e nella trasparenza su rischi e costi. In aggiunta a tale considerazione, il contesto commerciale di oggi suggerisce di individuare determinati prodotti contrassegnandoli come "etici" permettendo di identificare con tale definizione caratteristiche specifiche nelle modalità di investimento o di gestione.

Prosegue l'importante attività di raccolta fondi per le ONLUS nazionali effettuata con UP Mobile, il nuovo sistema di pagamento sviluppato dal Gruppo Banca Sella, grazie al quale è possibile fare acquisti, ma anche donazioni come in questo caso, semplicemente inquadrando un Qr Code.

Per l'anno 2013 in accordo con Unicef, il Gruppo Banca Sella ha collaborato ai seguenti progetti:

- **"Emergenza Filippine"**: per salvare i bambini colpiti dal tifone Haiyan;
- **"Emergenza Siria"**: per aiutare i bambini di questo Paese, dove la guerra civile ha ucciso 7.000 bambini, ne ha resi decina di migliaia orfani e 4 milioni bisognosi di medicine, acqua pulita, case e scuole.

È continuata nell'anno 2013 la collaborazione di raccolta fondi con UP Mobile tra il Gruppo Banca Sella e LILT Biella (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), per la realizzazione dello sportello informativo oncologico all'interno di SPAZIO LILT, il nuovo centro di prevenzione e riabilitazione oncologica che la LILT sta realizzando a Biella in via Ivrea. Nel dettaglio le iniziative sono state due:

- **"Regala, regalati una stella"**: per donare o acquistare una stella. Le stelle del cielo SPAZIO LILT vengono illuminate da persone per altre persone: alcuni le accendono quando nasce un nipotino o un figlio, altri le dedicano per ringraziare chi è o è stato importante in un periodo della vita, altri le intitolano per affetto e riconoscenza, altri ancora per ricordare persone amate che sono mancate;
- **"Braccialetti Cruciani per LILT"**: per acquistare un braccialetto con una donazione di dieci euro.

Sistemi di pagamento

Sempre nell'ambito dei sistemi di pagamento, si segnala che il Gruppo mette a disposizione di alcune associazioni *no profit* il proprio sistema di pagamento on line Gestpay, a condizioni economiche estremamente vantaggiose. Ad oggi usufruiscono di questo servizio le seguenti importanti associazioni:

ADICONSUM ONLUS
ALI' 2000 ONLUS
AMICI ONLUS
AMREF ITALIA
AMNESTY INTERNATIONAL
ANNULIAMO LA DISTANZA – ANLADI – ONLUS
ASSOCIAZIONE LOMBARDA FIBROSI
ASSOCIAZIONE IT. COPEV PER LA PREV. DELL'EPATITE VIR. BEATRICE VITIELLO
ASSOCIAZIONE CILLA ONLUS
ASSOCIAZIONE DOLOMITI EMERGENCY
ASSOCIAZIONE DONACTION ONLUS
A.I.C. - ASSOCIAZIONE ITALIANA CELIACHIA SEZ. LIGURIA
ASSOCIAZIONE PROMETEO
ASSOUTENTI LIGURIA ONLUS
AVEL
CBM ITALIA MISSIONI CRISTIANE PER CIECHI NEL MONDO ONLUS
CCS ITALIA ONLUS
C.I.A.I. – CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA ONLUS
CHANGE PSCARL ONLUS
CIFA ONLUS
COMITATO ITALIANO PER L'UNICEF - ONLUS
COMITATO PROGETTO PADRE JOHN BAPTIST BASHBORA ONLUS
DAVIDE CHIESA IN RETE

DOTTOR SORRISO ONLUS
 ELECOM SPORT ASS SPORTIVA DILETTANTISTICA ONLUS
 EUROSERVICE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
 FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE
 FONDAZIONE AIUTARE I BAMBINI ONLUS
 FONDAZIONE ALESSANDRA GRAZIOTTIN ONLUS
 FONDAZIONE BARBARA FANNY FACCHERA ONLUS
 FONDAZIONE DOMUS DE LUNA ONLUS
 FONDAZIONE EDO ED ELVO TEMPIA VALENTA
 FONDAZIONE ISTITUTO SACRA FAMIGLIA ONLUS
 FONDAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA FISM ONLUS
 FONDAZIONE IVO DE CARNERI – ONLUS
 FONDAZIONE MARUZZA LEFEBURE D'OVIDIO ONLUS
 FONDAZIONE SLOW FOOD PER LA BIODIVERSITA' ONLUS
 GENITORI IN ASCOLTO ONLUS
 GREENPEACE ONLUS
 GRUPPO FILO DIRETTO ONLUS
 INTERVITA ONLUS
 LA CAMELLA BUONA ASSOCIAZIONE PER LA LOTTA ALLA PEDOFILIA ONLUS
 LEGA ITALIANA FIBROSI CISTICA ONLUS
 LEGAMBIENTE
 LILT – LEGA CONTRO I TUMORI SEZ. BIELLA
 MEDICI SENZA FRONTIERE ONLUS
 MONDO AZZURRO ASSOCIAZIONE ONLUS
 NAAA ONLUS NETWORK
 ONCOLOGIA PER L'AFRICA ONLUS
 QUATTRO ZAMPE NEL CUORE ONLUS
 S.O.S. IL TELEFONO AZZURRO ONLUS
 SAVE THE CHILDREN ITALIA ONLUS
 SIGHT SAVERS INTERNATIONAL ITALIA ONLUS
 SIRIO SYSTEM SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
 SPORT SENZA FRONTIERE ONLUS
 TEATRI DI VITA SOC.COOP.A R.L. ONLUS
 TELEFONO ARCOBALENO ONLUS
 UN SOGNO PER IL GASLINI ONLUS
 WORLD VISION ITALIA ONLUS

Rapporti con le comunità locali e iniziative di solidarietà

Il Gruppo ritiene fondamentale salvaguardare e rafforzare il legame con il territorio in cui opera; per tale ragione, in ciascuna realtà dove esso è presente, vuole stringere con il territorio e le comunità locali un legame caratterizzato da vicinanza e rapporto personale.

In particolare, le “Banche del territorio” devono conoscere e sostenere, facendo al meglio il proprio mestiere, lo sviluppo economico, la crescita dell’economia e del risparmio.

La volontà di salvaguardare il rapporto diretto tra le singole società, in particolare le Banche, ma in generale tra il Gruppo Banca Sella e l’area geografica in cui opera, si è tradotta anche nella scelta di mantenere l’autonomia decisionale e gestionale delle Banche del Gruppo dislocate sul territorio italiano.

In particolare la capogruppo ha un forte legame con il territorio biellese in cui è nata e si è sviluppata e ad oggi ha una forte presenza sia in termini di Succursali sia di quota di mercato.

Nel corso del 2013 il Gruppo ha partecipato alla realizzazione di diverse iniziative legate al territorio e/o di sostegno allo sviluppo della cultura e competenze bancarie e finanziarie, fra cui si segnalano:

- l’iniziativa “L’Arte si Mostra in Succursale”, che ha permesso l’allestimento di circa 10 esposizioni artistiche all’interno delle Succursali del Gruppo, favorendo la diffusione delle opere di artisti locali e non solo, che

hanno colto con piacere l'opportunità di poter disporre gratuitamente dei locali delle Succursali come spazi espositivi;

- il rinnovo del finanziamento della cattedra "Strategie delle aziende familiari" presso l'Università Bocconi di Milano;
- molteplici contributi al mondo dello sport, finalizzati alla diffusione dei valori positivi ad esso legati; spiccano tra questi l'importante sostegno alla squadra cittadina nel settore giovanile di "Pallacanestro Biella", per l'alto valore educativo che lo sport esercita sugli adolescenti.

Il Gruppo Banca Sella per l'anno 2013 ha complessivamente erogato circa 420.000,00 euro a sostegno di attività culturali e sociali dei territori in cui è presente, di cui oltre 200.000,00 euro erogati da Banca Sella, circa 38.000,00 euro da Banca Sella Holding e circa 177.000,00 euro da Banca Patrimoni Sella & C. Questi dati rispecchiano il tradizionale principio di radicamento al territorio che da oltre 120 anni guida l'operato del Gruppo stesso.

Solidarietà

L'ottavo anno accademico delle Scuole Eureka, cominciato a giugno 2013, sta velocemente giungendo alla sua chiusura, prevista per metà aprile. A Koovathur sono iscritti 156 bambini guidati da 9 insegnanti, mentre a Vembakkam gli iscritti sono 143 e gli insegnanti 10, per un totale di 299 bambini iscritti e 19 insegnanti.

Novità di quest'anno scolastico

1) L'anno scolastico 2013-14 è iniziato con una novità strategica. Per aiutare e sostenere la rapida crescita dei bambini e per soddisfare le aspettative dei genitori, si è deciso di passare all'Inglese come lingua di insegnamento di tutte le materie. Questo significa che anche matematica e scienze, che fino allo scorso anno erano insegnate in Tamil, oggi sono insegnate utilizzando libri inglesi e da insegnanti che adottano lo specifico vocabolario inglese. *Genki English*, uno speciale e innovativo kit di apprendimento è stato aggiunto alla biblioteca e spiegato ai maestri con lo scopo di insegnare a riconoscere vocaboli e costruzioni grammaticali inglesi e sviluppare così le capacità di comprensione dei testi oltre il livello base. Gli studenti mostrano di apprezzare il cambiamento, utilizzano gli strumenti in maniera appropriata ed efficace. Questo cambiamento ha portato grande valore aggiunto anche agli insegnanti.

2) Sviluppando l'iniziativa dello scorso anno avviata per migliorare la rendicontazione dei progressi degli allievi nelle singole materie, sono stati implementati nuovi registri con chiari indicatori di eccellenza dei progressi scolastici e di sviluppo di ogni allievo.

3) Matematica e scienze vengono insegnate utilizzando l'uso di rompicapo e laboratori di problem solving, per un apprendimento più esperienziale.

4) La biblioteca ha avuto in dono da molti volontari in visita, principalmente dagli Stati Uniti, un buon numero di materiali che hanno consentito ai bambini un buon avvio di anno scolastico per la lettura in inglese, per matematica e scienze. L'aumento continuo di visite da parte di volontari e studenti internazionali che hanno accesso materiali scolastici e risorse per l'insegnamento, rappresenta una grande opportunità per i bambini della scuola. I bambini amano accogliere i visitatori nella loro scuola ed apprezzano molto le esperienze maturate durante il soggiorno dei volontari e degli studenti in visita.

Eventi significativi di quest'anno scolastico

Oltre alla Giornata dello Sport, alle celebrazioni del Giorno del Bambino e alle consuete gite, quest'anno sono stati introdotti i Giorni della Scienza, per tradurre in pratica gli insegnamenti e dimostrare i concetti anziché spiegarli. I bambini hanno acquisito confidenza nel mostrare ai visitatori le loro scoperte, producendo loro stessi modelli e illustrazioni a supporto.

A ottobre e novembre i bambini hanno visitato e intrattenuto scambi culturali con gli studenti di due delle migliori scuole di Chennai. Ad un iniziale scambio di doni, è seguita una visita al campus unita alla spiegazione

sulla costruzione e organizzazione delle scuole e classi in una città. Uno spettacolo impressionante ad opera dei bambini di città che hanno avuto modo di constatare le difficoltà che i bambini che abitano nelle zone rurali hanno per l'apprendimento. I bambini di città hanno dimostrato in molti modi di fare il possibile per assicurarsi che i bambini provenienti dalle zone rurali traessero il massimo dall'evento e dalla giornata spesa al loro campus. Per tutti è stata, quindi, un'esperienza calorosa.

Nel mese di novembre si è svolta una competizione di inglese: un festival organizzato trasversalmente tra le due scuole. L'evento, a cura dei volontari di Banca Sella Chennai Branch, si è svolto proprio a Chennai ed ha avuto un gran successo: ha evidenziato le capacità linguistiche dei bambini e il loro talento. Il festival è servito per spronare sia gli insegnanti che gli studenti, in modo tale da arrivare preparati alla scadenza.

Finanziamenti per il sostegno al territorio

Anche nel 2013 è continuata l'opera di sostegno del tessuto economico, oltre che con le tradizionali forme di credito, con finanziamenti specifici finalizzati allo sviluppo delle realtà locali in cui il Gruppo opera:

- Finanziamento Energia Pulita a sostegno della realizzazione di Impianti Alimentati a Fonti Rinnovabili (IAFR): l'attenzione è stata focalizzata soprattutto su impianti alimentati da fonte solare, idraulica e biogas derivato da digestione anaerobica. L'approccio è stato improntato sulla consulenza e la flessibilità delle soluzioni finanziarie, in funzione delle caratteristiche tecniche ed economiche degli impianti;
- Prestidea Ambiente: destinato ai privati per finanziare l'acquisto di beni a basso impatto ambientale e per supportare interventi sulle abitazioni finalizzati al risparmio energetico. In particolare sono stati previsti finanziamenti per l'acquisto di autovetture ecologiche, per l'acquisto di elettrodomestici a basso consumo energetico e per interventi sulle abitazioni diretti al risparmio energetico (es.: mura a doppio isolamento termico, ventilazione e ricircolo dell'aria, caldaia solare per l'acqua calda, scudo termico protettivo, pannelli fotovoltaici per la produzione di energia rinnovabile, pannelli solari, ecc.);
- Accordo ABI-CEI per il Prestito della Speranza: il Gruppo Banca Sella ha proseguito nell'attuazione dell'accordo sottoscritto tra l'ABI e la CEI per un programma di microcredito rivolto alle famiglie e alle micro imprese. L'accordo prevede un fondo di garanzia che garantisce, nel caso di privati, il 75% di ogni finanziamento erogato e, nel caso di microimprese, il 50% di ogni finanziamento erogato.
- Plafond per il sostegno dei lavoratori in cassa integrazione guadagni: Banca Sella ha proseguito nella messa a disposizione di un plafond di 10 milioni di euro a sostegno dei lavoratori in cassa integrazione guadagni mediante la concessione di un finanziamento, per l'anticipo di quanto spettante come contributo al reddito, per un massimo di 6.000 euro a 12 mesi ad un tasso particolarmente agevolato;
- Convenzione per l'anticipazione sociale dell'indennità di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria: Banca Sella ha proseguito nell'attuazione dell'accordo sottoscritto dall'Associazione Bancaria e le associazioni sindacali e di categoria per l'anticipazione dell'indennità mediante un finanziamento di 6.000 euro a tassi agevolati;
- Fondo di solidarietà per la sospensione delle rate dei mutui: consiste nella sospensione delle rate dei mutui per un periodo massimo di 18 mesi, una misura continuativa di sostegno alle famiglie in difficoltà. L'operatività del Fondo è stata riavviata al termine dell'operatività dell'Accordo ABI Consumatori e consente la sospensione delle rate dei mutui ipotecari alle famiglie al verificarsi di determinati eventi che possono ridurre la capacità di rimborso. Il Fondo contribuisce al pagamento degli interessi per il periodo di sospensione nella misura pari al valore del parametro di riferimento (Euribor o IRS) del mutuo;
- Fondo per lo Studio: la Banca Sella ha proseguito nell'attuazione del Protocollo d'Intesa siglato il 18 maggio 2011 tra ABI e la Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'avvio del Fondo di garanzia per l'accesso al credito con condizioni agevolate, ai giovani di età compresa tra i 18 e 40 anni in possesso di particolari requisiti di merito;
- Fondo per la Casa: la Banca Sella ha proseguito nell'attuazione, fino alla chiusura nel mese di ottobre, del Protocollo d'Intesa siglato in data 18 maggio 2011 tra ABI e la Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'avvio del Fondo di garanzia per l'accesso al credito con condizioni agevolate. I destinatari di tale agevolazione per l'acquisto della prima casa sono le giovani coppie coniugate con o senza figli o i nuclei familiari anche monogenitoriali con figli minori.
- Sella Made in Italy: riservato alle piccole e medie imprese del settore Industria-Commercio-Servizi-Artigianato e Turismo per progetti di internazionalizzazione, come partecipazioni a fiere all'estero,

ricerche di mercato, depliant, cataloghi, altri strumenti commerciali e/o marketing in lingua estera, corsi di formazione sull'internazionalizzazione, eventi, sfilate, etc;

- Sella Export: finanziamento a medio lungo termine, supportato da garanzia S.A.C.E, dedicato alle Piccole e Medie Imprese esportatrici, per realizzare investimenti finalizzati ad aumentare la capacità di competere, in particolare, sui mercati internazionali. Sono finanziabili, tra gli altri, costi di impianto e/o ampliamento, brevetti, marchi, acquisto e ristrutturazione di immobili, terreni, attrezzature ed anche, in misura non superiore al 20% dell'investimento, spese sostenute per il circolante;
- Fondi BEI (Banca Europea per gli Investimenti) per l'innovazione: dal 2012 è stato sottoscritto un nuovo contratto di prestito per l'erogazione di 70 milioni di euro con BEI, da parte di tutte le Banche del Gruppo Banca Sella e Biella Leasing (società di leasing del Gruppo Banca Sella); questi finanziamenti sono a favore di iniziative nel settore dell'industria e dei servizi promosse da Piccole e Medie Imprese e Mid-Cap e rivolte anche a specifici progetti nei settori dell'energia, della protezione ambientale e dello sviluppo di tecnologie innovative;
- Fondi CDP (Cassa depositi e prestiti): dal 2009 Banca Sella ha utilizzato 26 milioni di Euro della provvista messa a disposizione dalla CDP per la concessione di finanziamenti alle PMI, a fronte di progetti di investimento o esigenze di capitale circolante.

Banca Sella ha proseguito l'attività di sostegno alle piccole e medie imprese con l'adesione all'Accordo per il Credito 2013, siglato il 1° luglio 2013, e che ha sostituito l'Accordo sulle Nuove misure per il credito sottoscritto il 28 febbraio 2012. Il nuovo accordo mette in campo degli interventi in grado di dare "respiro finanziario" alle imprese e di supportare quelle che hanno beneficiato delle misure previste negli accordi precedenti. Le misure sono indirizzate alle imprese che, pur presentando effettive difficoltà finanziarie, abbiano prospettive di continuità e crescita.

Va ricordato anche lo speciale finanziamento erogato a sostegno dello studio: il prestito d'onore Banca Sella. Questo finanziamento supporta gli studenti di master e lauree specialistiche, con l'obiettivo di sostenerli finanziariamente nei loro studi, ed è rivolto in particolar modo a coloro che hanno percorsi scolastici ed eventualmente professionali di eccellenza.

Tra le iniziative promosse per il sostegno del Territorio rientra anche "Plafond per Biella", con il quale è stato messo a disposizione della Provincia di Biella un plafond di 50 milioni di euro destinato a famiglie, artigiani, commercianti e imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, al fine di supportarne gli investimenti e garantire un adeguato livello di liquidità

Infine molto forte è stata l'attenzione alle esigenze del Mercato Imprese sui Distretti produttivi e la collaborazione con le Istituzioni e le Associazioni di Categoria. Biella ed il Biellese, insieme a Salerno, sono stati oggetto di un'emissione di "Bond del Territorio" che ha consentito di mettere a disposizione delle Imprese, operanti nei distretti stessi e facenti parte delle Associazioni Industriali locali, plafond a tassi agevolati per gli investimenti a sostegno dell'internazionalizzazione e dell'occupazione.

Rapporti con i fornitori

In linea con le politiche di trasparenza degli anni precedenti, che disciplinano le attività di selezione dei potenziali fornitori e quelle relative al ciclo degli acquisti, il Gruppo Banca Sella applica alcuni principi nella scelta dei fornitori:

- trasparenza nella scelta e verifica sulla qualità delle prestazioni rese;
- ottimizzazione dei rapporti, attraverso il monitoraggio delle prestazioni;
- disponibilità di un'ampia gamma di informazioni (anagrafiche, economiche, finanziarie, patrimoniali) sui fornitori, nel rispetto della normativa sulla privacy;
- monitoraggio dei fornitori orientato a indurre concorrenza sull'andamento nel tempo dei livelli di prezzo, sulla qualità del servizio ricevuto, sulle tempestività e sulla correttezza nell'ottemperare alle disposizioni contrattuali.

I comportamenti delle persone incaricate alla funzione "acquisti" devono essere in linea con i principi di trasparenza e correttezza. In particolare, i soggetti interessati non possono accettare compensi, omaggi o trattamenti di favore.

In generale, il personale non sollecita né accetta per sé o per altri raccomandazioni, trattamenti di favore, doni o altra utilità da parte dei soggetti con i quali entra in relazione, evitando di ricevere benefici di ogni genere che possano essere o apparire tali da influenzarne l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità.

Il nostro lavoro è frutto di un impegno di squadra e gli omaggi ricevuti sono da considerarsi un riconoscimento del buon lavoro di tutti i dipendenti del nostro Gruppo e non solo di chi li riceve personalmente. Per questo motivo nel caso in cui un dipendente dovesse ricevere un omaggio, qualunque sia il valore, dovrà consegnare lo stesso presso il servizio Risorse Umane, il quale provvederà:

- in caso di bene deperibile, a devolverlo in beneficenza;
- in caso di bene non deperibile, ad inviarlo alla Capogruppo affinché lo stesso entri a far parte del monte premi della tradizionale lotteria organizzata annualmente nel corso della Cena del Gruppo Banca Sella e il cui ricavato è devoluto in beneficenza.

Banca ecosostenibile: la relazione con l'ambiente

Il Gruppo Banca Sella tiene in elevata considerazione l'impatto sull'ambiente delle proprie attività; ha deciso pertanto di dotarsi fin dal 2009 di una "Politica Ambientale", convinto che essa sia un mezzo per concretizzare alcuni dei valori del Gruppo. In particolare ritiene che essa discenda dal principio di "comportamento responsabile" e che possa essere attuata solo se i principi e la cultura dell'eco-sostenibilità siano conosciuti e condivisi all'interno del Gruppo.

Il Gruppo Banca Sella ritiene inoltre che un atteggiamento responsabile e virtuoso nei confronti dell'ambiente costituisca anche un imprescindibile presupposto per continuare ad essere un punto di riferimento di eccellenza per le comunità locali e per il territorio.

La Politica Ambientale definisce l'approccio del Gruppo nella gestione responsabile degli impatti sull'ambiente generati dalle proprie attività (impatti diretti) e generati da Clienti e fornitori con i quali le varie società del Gruppo si relazionano (impatti indiretti).

In riferimento a questo approccio, per il 2013 si evidenziano i seguenti aspetti:

1. Adozione di soluzioni a maggior efficienza energetica e a minor impatto ambientale al fine di perseguire una progressiva riduzione delle emissioni di anidride carbonica:
 - a Novembre 2013, sul terrazzo della sede centrale del Gruppo in Piazza G.Sella 1 a Biella, sono cominciati i lavori di installazione di un impianto solare termico per la produzione di acqua calda, che si affianca all'esistente impianto fotovoltaico e che permetterà una notevole riduzione dei consumi di gas metano;
 - hanno preso il via anche i lavori di installazione di un nuovo impianto fotovoltaico (il diciannovesimo al servizio degli stabili di proprietà), sulla copertura della sede di Via Italia 2; avrà una potenza nominale di circa 40 kwp e porterà la potenza fotovoltaica complessiva installata sugli stabili di proprietà a oltre 360 kwp;
 - durante il 2013 è continuato il consolidamento dei server delle sale CED, con conseguente spegnimento delle apparecchiature obsolete, nell'ambito del progetto di "Server Virtualization" ed è proseguita la razionalizzazione del parco stampanti: grazie anche alle nuove tecnologie utilizzate, queste attività hanno permesso una riduzione dei consumi elettrici annui di circa il 9% rispetto all'anno precedente;
 - gli impianti fotovoltaici del Gruppo (10 in provincia di Biella, 2 in provincia di Palermo e 6 in provincia di Lecce) hanno prodotto complessivamente nel corso del 2013 circa 305 megawattora di energia elettrica pulita, evitando l'immissione in atmosfera di oltre 190 tonnellate equivalenti di CO₂;
 - il resto dell'energia elettrica prelevata dalla rete nel corso del 2013 dalle società italiane del Gruppo è stata prodotta da fonte rinnovabile (certificata con il marchio "Eaux de la Vallée – Energia pura" e prodotta negli impianti idroelettrici della Compagnia Valdostana delle Acque).

La capogruppo Banca Sella Holding partecipa inoltre alla società Enersel, in cui sono stati conferiti alcuni beni ed immobili del Gruppo. L'obiettivo principale di questa società è la produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili. Le due centrali idroelettriche in esercizio, che sfruttano alcuni salti idroelettrici sul torrente Cervo in provincia di Biella, nel corso del 2013 hanno prodotto, da fonti rinnovabili, circa 1,85 Megawattora di energia elettrica, evitando l'immissione in atmosfera di oltre 1200 tonnellate equivalenti di CO₂.

2. Riduzione dei consumi di carta ed estensione utilizzo di carta ecologica:
- nel 2013 le pagine stampate presso il Centro Stampa per la produzione di documenti per la Clientela sono diminuite di circa il 4% (1,2 milioni di facciate stampate in meno rispetto al 2012), soprattutto grazie:
 - alla maggior diffusione del servizio “SellaBox”, tramite il quale i Clienti possono consultare i rendiconti e le comunicazioni relative ai loro conti correnti, ai conti titoli, ai depositi a risparmio, ai finanziamenti ed alle loro carte direttamente on line, rinunciando al cartaceo;
 - all’aggregazione e razionalizzazione di alcuni tipi di comunicazioni alla Clientela.
 - la carta A4 utilizzata in uffici e Succursali è dotata del marchio EcoLabel, che garantisce la provenienza della carta ottenuta da risorse naturali e rinnovabili, derivanti da fibre di legno certificato e di origine controllata. La produzione avviene secondo i criteri di riduzione dell’impatto ambientale, senza l’utilizzo di sostanze nocive per l’ambiente e per la salute;
 - a partire dal 2006 per la stampa del Bilancio di Esercizio viene utilizzata carta ecologica riciclata.

3. Applicazione più diffusa di uno standard di acquisto in linea con il principio di eco-compatibilità.

In alcune procedure di acquisto sono stati progressivamente introdotti criteri di valutazione che hanno tenuto conto degli aspetti relativi all’impatto ambientale nella produzione, nell’utilizzo e nello smaltimento a fine vita. A ciò si possono ricondurre le seguenti scelte:

- i veicoli a noleggio del parco auto aziendale sono tutti EURO5;
- adozione, ove possibile, di toner con tecnologia Ecosys (che impiega componenti di lunga durata riducendo in tal modo sia gli sprechi sia i costi), che vengono re-inchiostriati o smaltiti secondo le opportune procedure;
- utilizzo di toner rigenerati il cui impatto ambientale, nel corso dell’intero ciclo di vita, è inferiore dell’83% rispetto a quello del prodotto originale;
- PC, server, stampanti, monitor energeticamente più efficienti;
- carta ecologica A4 a minore grammatura (75 g/m²).

4. Informazione, comunicazione e sensibilizzazione su temi ambientali

È presente sulla intranet aziendale una sezione dedicata all’eco-sostenibilità, che ha l’obiettivo di sensibilizzare i dipendenti sull’importanza di azzerare l’impatto ambientale.

A tale scopo, in questa sezione sono state pubblicate due guide:

- “Guida alle azioni eco-sostenibili in ufficio”;
- "Salva l'ambiente con un click. Guida all'uso sostenibile dell'energia sul posto di lavoro" realizzata dall'Associazione Bancaria Italiana, attraverso il Consorzio ABI Energia, con il patrocinio del Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio. La guida è destinata agli operatori degli istituti di credito per aiutare a utilizzare gli strumenti di lavoro e gli impianti disponibili negli uffici in modo più consapevole.

Nel mese di febbraio 2013 il Gruppo Banca Sella ha partecipato per il quarto anno consecutivo all’iniziativa “M’illumino di meno”, spegnendo le insegne delle sedi centrali delle Banche del Gruppo e di alcune Succursali. L’iniziativa, organizzata dalla trasmissione radiofonica “Caterpillar” e patrocinata dal Ministero dell’Ambiente, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Parlamento Europeo, si pone come obiettivo quello di diminuire i consumi energetici, promuovere la produzione di energia da fonti rinnovabili e sensibilizzare l’opinione pubblica sul tema del risparmio energetico.

Si evidenzia inoltre che il Gruppo Banca Sella appoggia tuttora il movimento ambientalista internazionale Mountain Wilderness, nato nel 1987 sotto gli auspici del Club Alpino Accademico Italiano, della Banca Sella e della Fondazione Sella ed il cui scopo è la difesa senza compromessi dei grandi spazi incontaminati della montagna.

Infine si ricorda la linea di prodotti di Finanziamento ‘Energia Pulita’ per le imprese, ‘Prestidea Ambiente’ e “Prestidea fotovoltaico” per i privati, a sostegno delle energie rinnovabili e della diffusione dei sistemi fotovoltaici, degli interventi finalizzati al risparmio energetico nelle abitazioni, dell’acquisto di elettrodomestici a basso consumo energetico e dell’acquisto di veicoli ecologici.

Riconoscimenti esterni

Nel corso dell'anno il Gruppo ha ricevuto i seguenti riconoscimenti:

Premi Globiz – Green Globe Banking Award: attestato di distinzione per i criteri di eco sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale della nuova sede centrale del Gruppo Banca Sella a Biella.

Osservatorio Finanziario:

- **Miglior App Finanza:** L'applicazione di Mobile Banking Sella.it si è aggiudicata il primo posto nella prima classifica di Of – Osservatorio Finanziario “Miglior App Finanza”.
- **Miglior Conto 2013:** Banca Sella si è aggiudicata il primo posto nella classifica di Of – Osservatorio Finanziario “Miglior Conto Low Cost” con il conto Websella.it e il terzo posto nella classifica “Miglior Conto Completo” con Conto Tuo Pensione
- **Miglior Mobile 2013:** Banca Sella si è aggiudicata il secondo posto nella classifica del II Rapporto Mobile di Of – Osservatorio Finanziario per l'applicazione Sella.it per Iphone e Android